Sfruttando al meglio le *potenzialità* della rete e la sua evoluzione, creiamo soluzioni personalizzate, a seconda degli obiettivi o delle *necessità* indicate dal cliente. Offriamo consulenza per studiare il web come ambiente in cui interagire con comunità di utenti / sostenitori / clienti.

Lavorare secondo il principio dell'evidenza (evidence based) costituisce un fattore critico di successo per chi intende sviluppare politiche sociali e condurre campagne di comunicazione. Incrociando i dati che emergono da ricerche qualitative (focus groups), quantitative (sondaggi) e dal continuo monitoraggio del web, sviluppiamo soluzioni sulla base delle evidenze emerse al fine di ottenere un determinato obiettivo elettorale / commerciale / culturale.

Con-Senso OFFRE:

CON-SENSO OFFRE:

ricerca e analisi sociale, sviluppata attraverso metodologie quantitative e qualitative (desk e field): … SCRIVERE DESCRIZIONE CONTESTO + CARATTERISTICHE SERVIZIO
CON-SENSO OFFRE:

- **Ricerca e analisi sociale** Organizziamo e conduciamo focus groups, scriviamo e analizziamo sondaggi.

- **Internet branding:**Studiamo, confrontiamo e monitoriamo costantemente nel web la

situazione sui mercati in cui competono i nostri clienti, sviluppandone la gestione strategica dei diversi strumenti 2.0.

- **Web-marketing, web-design, video e soluzioni grafiche:** Adattiamo le principali soluzioni di web-marketing a singole esigenze (Google, Youtube, LinkedIn, Facebook, email marketing, etc), offriamo consulenza e soluzioni grafiche per la definizione di strategie comunicative e commerciali da realizzarsi via internet.

- **Formazione:** Offriamo formazione sia ad aziende che a organizzazioni no profit, per permettere ai nostri clienti di assimilare nuove competenze e arrivare a gestire proattivamente e indipendentemente le proprie necessità di comunicazione.

- **Fundraising**: Fundaraising in ambito sociale, ambientale, culturale, politico: dalla definizione di una strategia alla realizzazione di azioni tattiche, mediante campagne di comunicazione e di involvment dei donatori (privati, aziende) che possano garantire risorse all'organizzazione.

- **Corporate Social Responsibility:** Progetti di corporate social responsibility per aziende: azioni di corporate/brand reputation in partnership con organizzazioni non profit, iniziative di stakeholders engagement, strumenti di misurazione degli impatti (social return on investment - sroi) e del valore sociale prodotto.

- **Social-marketing:** Accompagnamo la creazione, il consolidamento, l´allargamento della propria comunità virtuale di clienti e sostenitori, al fine di aumentarne la fidelizzazione e il coinvolgimento.

- **Consulenza, pianificazione, realizzazione di campagne di comunicazione:** per piccole e medie imprese, soggetti istituzionali o associazioni, sviluppiamo campagne di sensibilizzazione, pubblicità, cambiamento comportamentale, informazione, vendita.

- **Coordinamento Campagne Elettorali:** Ricerca, analisi, pianificazione, formazione, fundraising, coordinamento, ufficio stampa, video, materiale grafico web e cartaceo, l'intera o parziale risposta ai bisogni di una competizione elettorale.

- **Servizi per imprese internazionali operanti in Italia:** Offriamo appoggio logistico e adattamento culturale, traduzioni e assistenza per campagne di comunicazione, attività di marketing e ricerche sociologiche sviluppate da imprese e gruppi internazionali in Italia.

[Campagne Elettorali - scarica la nostra presentazione]

Scarica la scheda in pdf

Scarica la scheda in pdf

Progettazione
e creazione
segnaletica per
uso interno ed esterno

comunicazione e ricerca 2.0
CON-SENSO

Scarica la scheda in pdf

Social marketing:
sfruttiamo al massimo le
potenzialità di internet.

comunicazione e ricerca 2.0
CON-SENSO

Scarica la scheda in pdf

BRAND REPUTATION
CONSULENZA
CAMPAGNE
ELETTORALI
ANALISI
CON–SENSO
SOCIAL MARKETING
RICERCA
STRATEGIA
WEB MARKETING